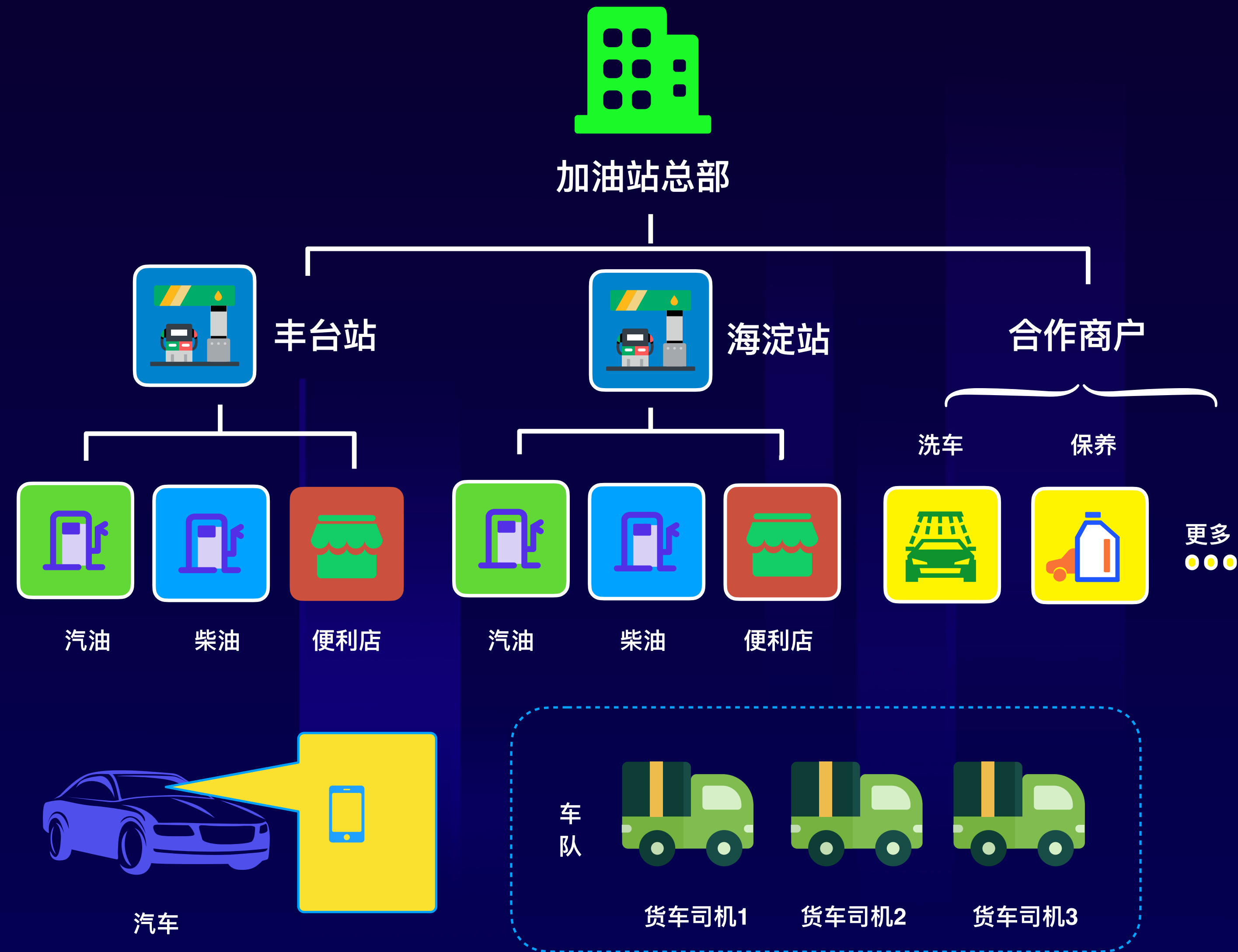


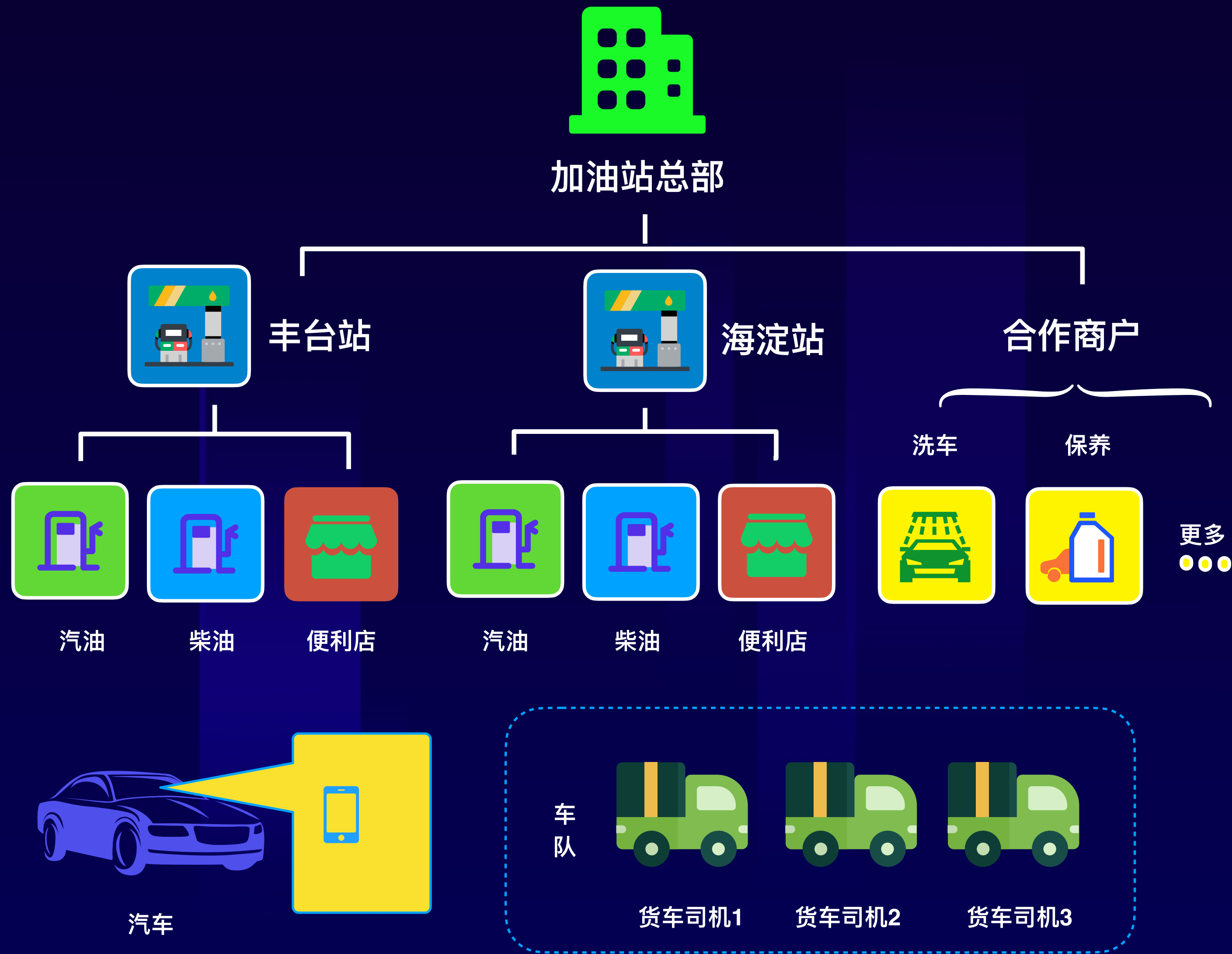
小精灵加油站解决方案

小精灵加油站解决方案



当下在线加油平台发展迅猛，加油站客人被分流严重，扣点奇高利润摊薄，小精灵数字加油站解决方案可以帮助油站搭建自己专属的数字化业务中台，构筑油站自己的私域流量运营平台，让油站实现真正的数字收银，数字营销，数字商城，数字管理，降本提效，多元增收，避开平台盘剥，实现油站高质量发展

小精灵加油站解决方案



数字收银



数字营销



数字商城

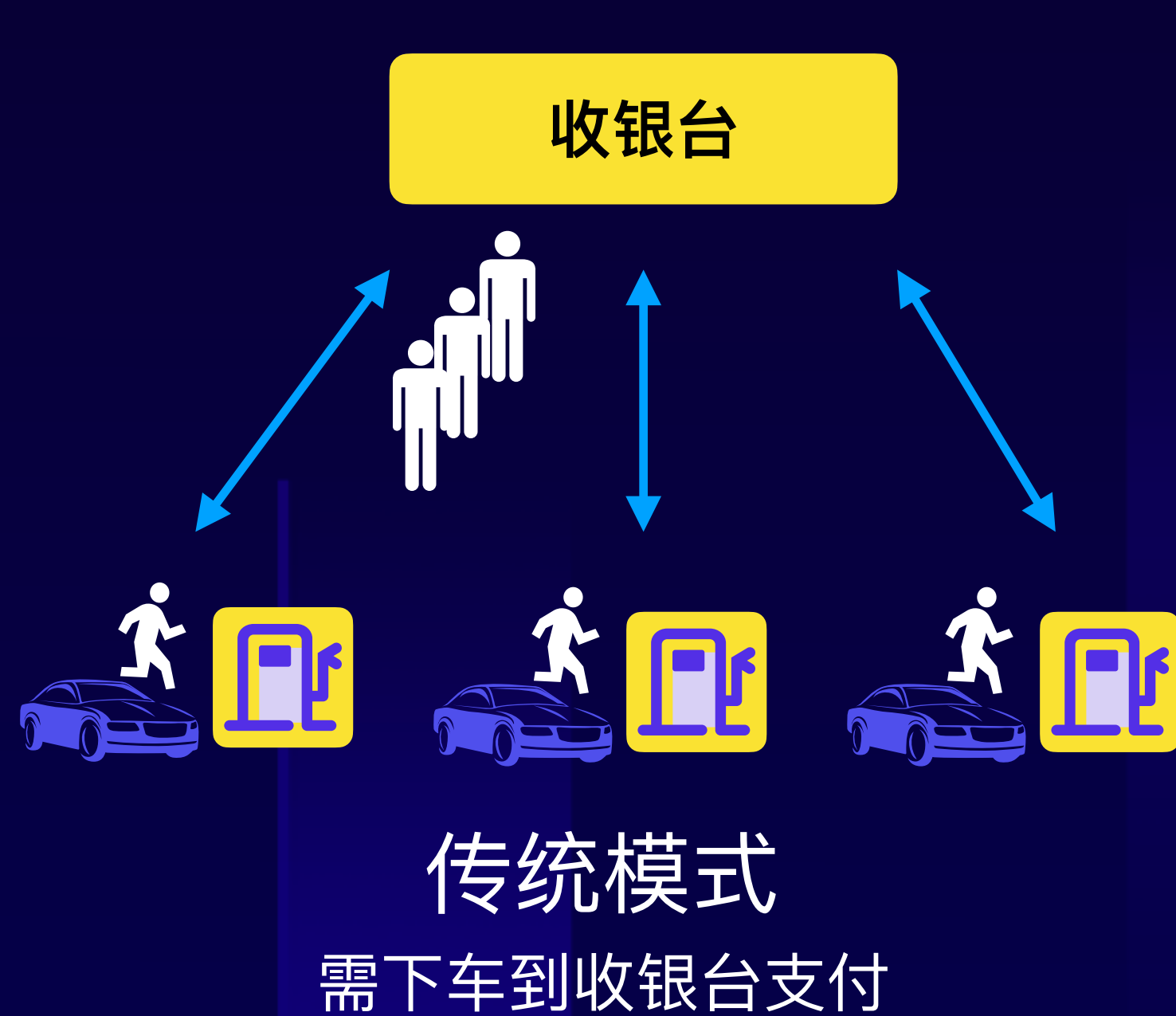


数字管理

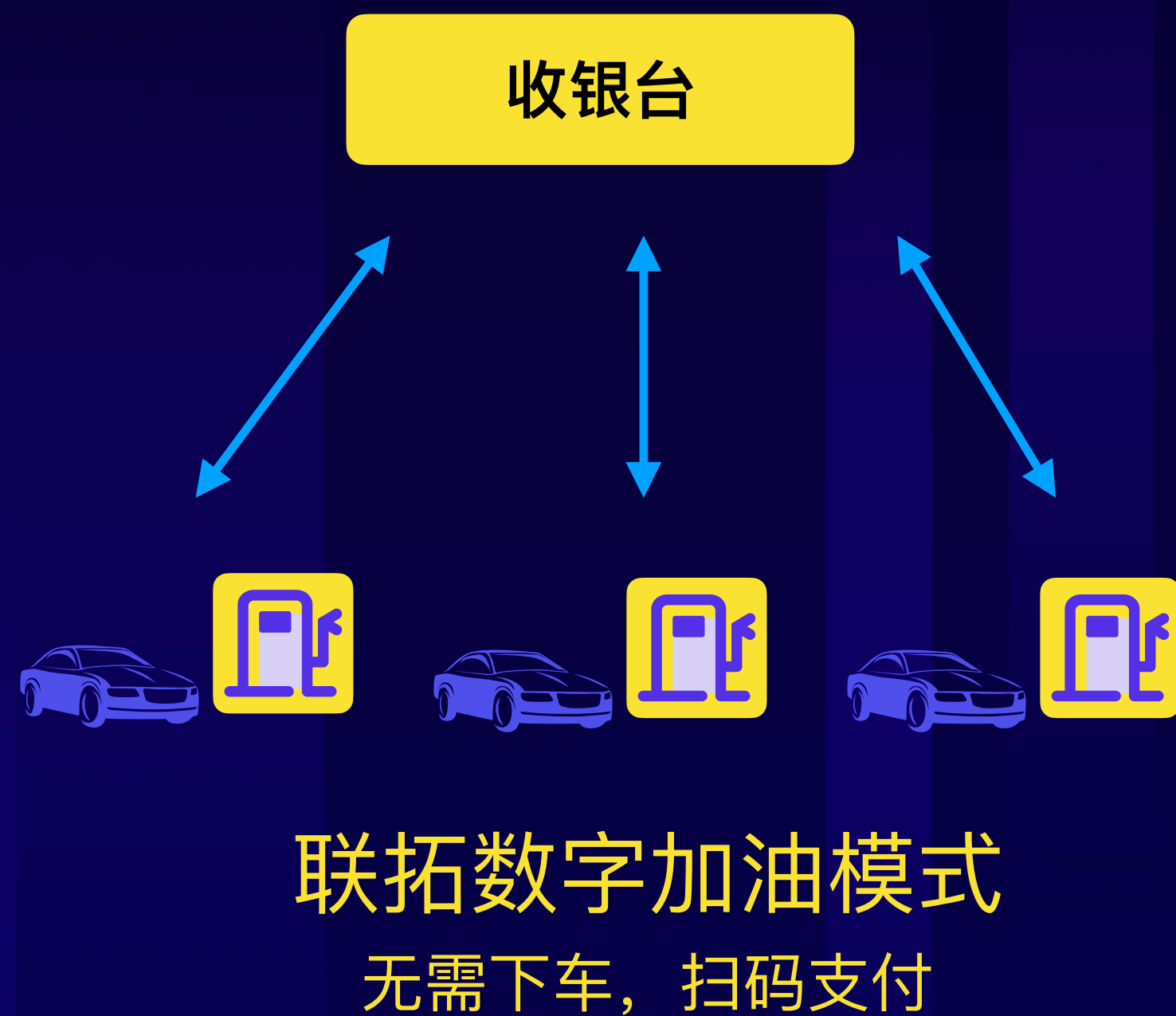


数字收银-结账效率提升10倍

车主自助付款，加油结账仅需3秒



下车往返耗时长
高峰期排队等待时间长
收银人员昂贵



不用下车
不用排队
不用增加收银员岗位

车主自助加油
无需下车

3秒自助结账
高效支付

多种收款方式
全场景

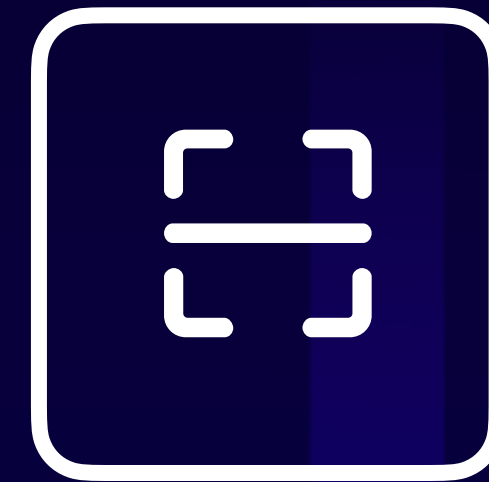


数字收银

不下车扫码支付，油枪油品自动绑定，油价智能识别



车主进场
无需下车



扫加油员
的付款码



自助选择油枪油号
输入付款金额



语音播报
打印小票

预设固定整百金额
符合加油习惯
细节处提高支付效率



数字营销-快速拉新

打通微信原生卡包，无需实体卡，提升车主体验



3秒快速开卡



无需实体卡



打通微信卡包



个性化会员界面



数字营销-多油品卡

主卡+副卡，独立余额，区分营销



小精灵加油站电子会员卡



柴油卡



汽油卡

支付自动核销优惠券 自动识别油卡余额





数字营销-多油品卡

主卡+副卡，独立余额，区分营销

不同类卡设置不同营销活动

● 针对不同用户精准营销 控制成本

折扣营销和满减营销活动，

按不同类型卡（油卡）设置活动的自定义项

可针对不同油卡设置不同的奖励力度；





数字营销

精细化后台 玩转营销

“油品直降”营销活动

按不同油品、会员等级设置每升油的直减优惠金额。

简单直接让不同等级会员
感受到不同的油品每升的优惠！锁客更容易！

定时折扣 锁定顾客

设定固定时间折扣 合理分配折扣时间段
将低峰加油时间变高峰

活动信息

*活动名称: 商品直减2021-07-08

*活动时间: 开始日期 — 结束日期 永久有效

活动条件

*直减规则:

92号汽油 每升直降 1 元

95号汽油 每升直降 0.5 元

*适用门店: 已选择 24 家门店

*参与对象: 全部用户
 全部会员
 会员等级

*支付方式: 微信支付 支付宝 银行卡 会员卡 现金

*适用场景: 门店收银 线上商城

生效日期: 不限制

生效时间: 不限制

参与次数: 不限制



数字营销

精细化后台 玩转营销

会员直接看到优惠价格

圈粉同时培养门店自己的忠实顾客

需在支付前，码牌可以展示优惠后单价，供客户参考。





数字营销-快速拉新

开卡礼、邀请礼，充值礼、快速发展会员



快速构建加油站私域流量

● 多样化拉新手段

送券、送红包、送积分多种方式刺激新人开卡
激励老客带新，通过车主关系链快速裂变拉新



数字营销-车主触达

油品调价，通过微信服务通知&模版消息0成本通知车主



油价变动实时通知车主 提升进站率

- **油价更新简单**

后台只需要编辑油品价格，
界面自动同步

- **通知及时**

油价更新后通过模板消息推送给车主
油价波动可配合优惠券刺激加油需求



数字营销-提升客户复购率

储值营销，锁定车主资金，提升复购



储值赠送余额



储值赠送积分



储值赠送优惠券



储值赠送经验值



可区分站点做活动

引流锁客激发购买

提高复购率

提升车主粘性



数字营销-提升复购

积分商城，通过消费送积分，积分兑券，培养车主忠诚度

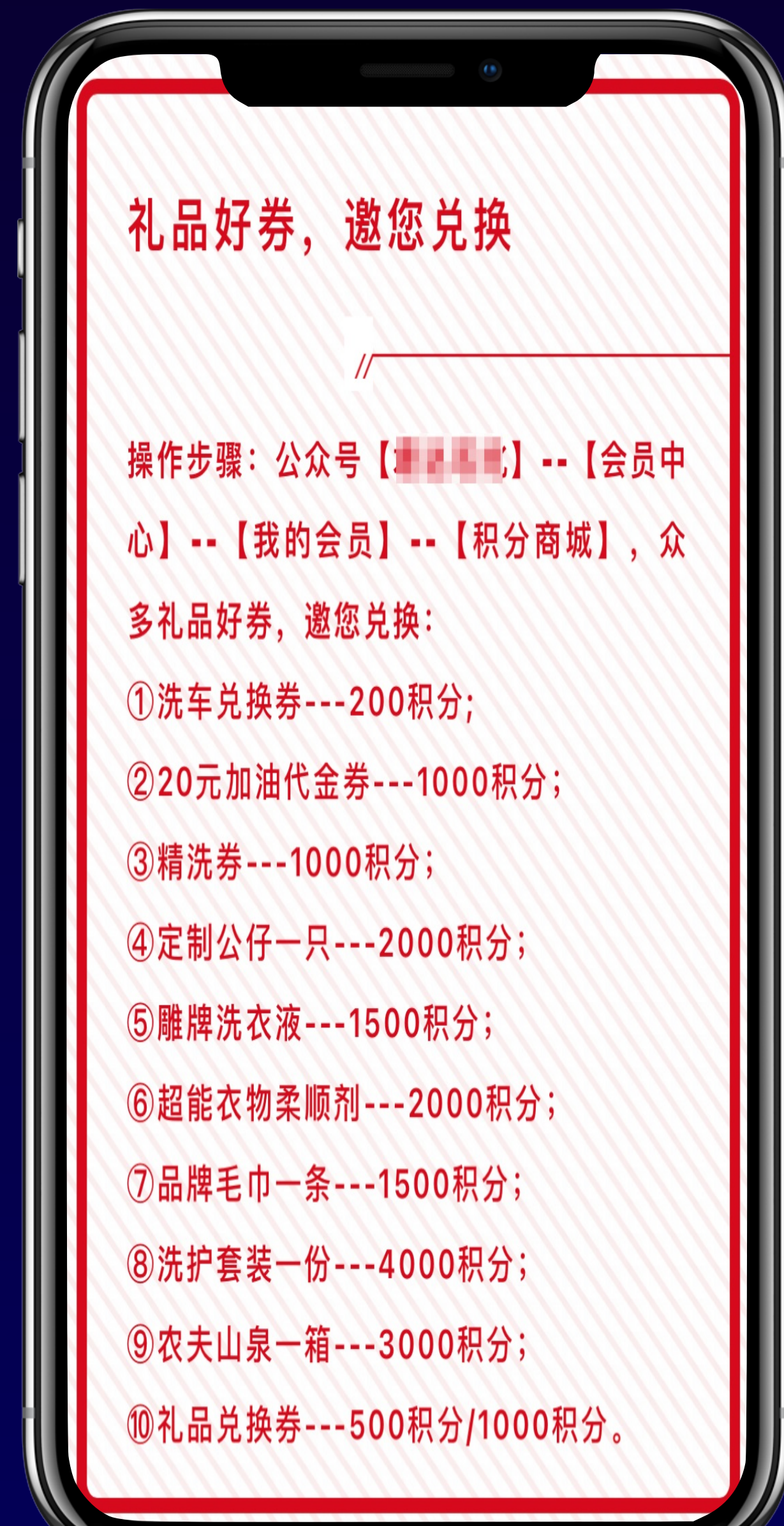
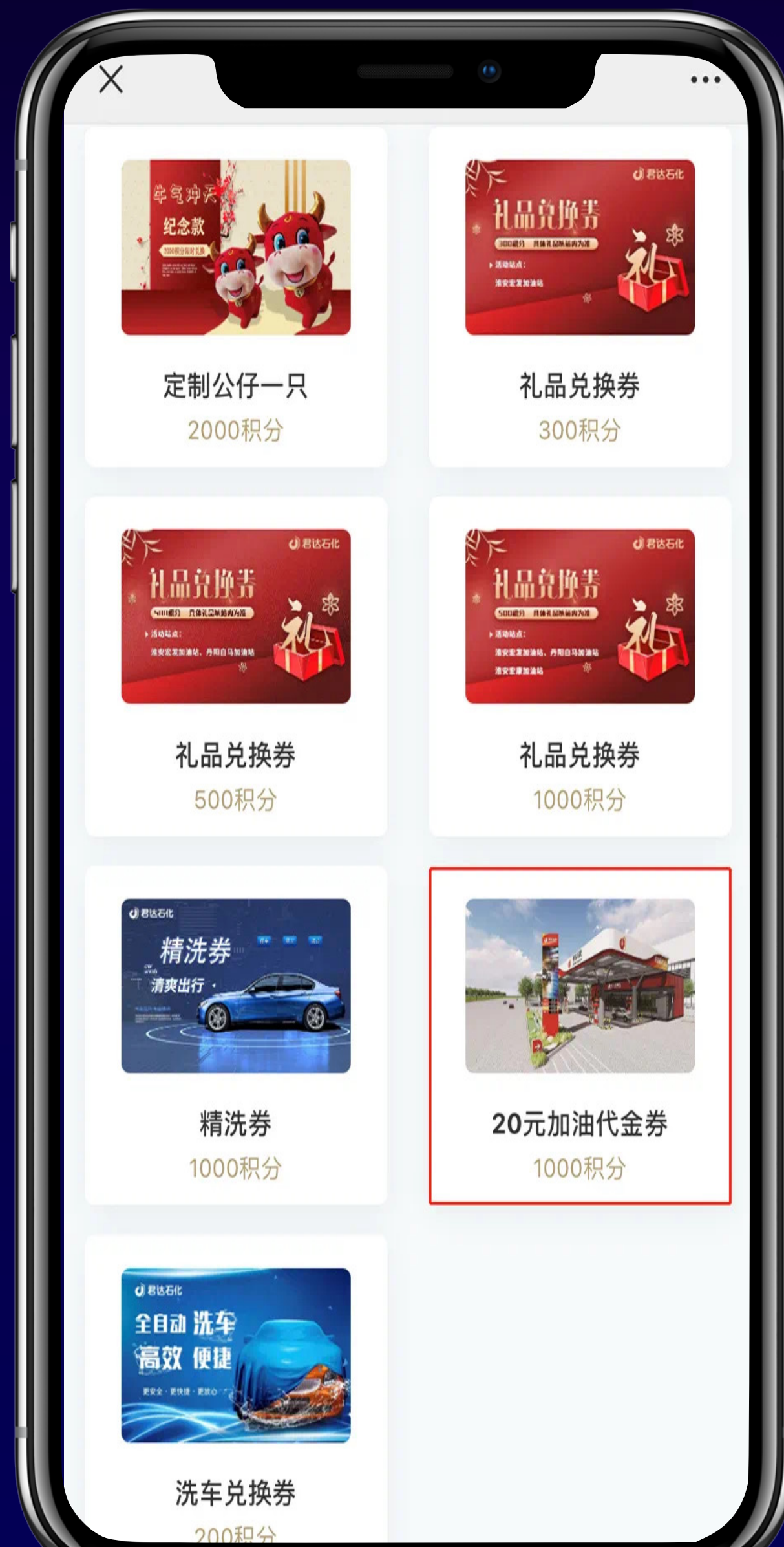
持续互动 提升忠诚度

● 增加营销手段

线上兑换非油礼品、优惠券
闭环营销体系

● 培养车主忠诚度

适应油站营销理念
提升车主加油体验



礼品好券，邀您兑换

操作步骤：公众号【[...石化](#)】--【会员中心】--【我的会员】--【积分商城】，众多礼品好券，邀您兑换：

- ①洗车兑换券---200积分；
- ②20元加油代金券---1000积分；
- ③精洗券---1000积分；
- ④定制公仔一只---2000积分；
- ⑤雕牌洗衣液---1500积分；
- ⑥超能衣物柔顺剂---2000积分；
- ⑦品牌毛巾一条---1500积分；
- ⑧洗护套装一份---4000积分；
- ⑨农夫山泉一箱---3000积分；
- ⑩礼品兑换券---500积分/1000积分。



数字营销-提升复购

互动营销，节日积分抽奖，提升车主黏性



互动营销 提升车主粘性

- **抽奖互动提粘性**
- **丰富营销活动**
避免以往活动单一
增加互动性，提升车主粘性
- **活动优惠促进消费**
完整的营销活动体系
增加车主二次消费



数字营销-提升复购

付费卡券、礼包多样组合，通过付费提前锁定优质车主长期消费

多种优惠特权组合礼包

- 提升收益，拉动营业额增长
- 支付核销一体化，车主体验棒
- 礼包报表清晰，财务对账轻松





数字营销-提升复购

① 向不同会员精准群发活动礼品，并通过微信消息触达，与会员互动，唤醒到店，促进购买，提升会员参与感。查看功能说明

自定义人群

群发记录

默认人群分层

高频高额会员

高频高额：30天内消费频次>5次，客单价>50.0元的会员

会员数量：1人

会员占比：0.40%

群发礼品

高频低额会员

30天内消费频次>5次，客单价≤50.0元的会员

会员数量：11人

会员占比：4.40%

群发礼品

低频高额会员

30天内消费频次≤5次，客单价>50.0元的会员

会员数量：0人

会员占比：0.00%

人群不足

低频低额会员

30天内消费频次≤5次，客单价≤50.0元的会员

会员数量：76人

会员占比：30.40%

群发礼品

自定义人群分层

全部会员

全部会员

会员数量：250人

会员占比：100%

群发礼品

流失会员

180天内消费0次的会员

会员数量：173人

会员占比：69.2%

群发礼品

沉默会员

90天内消费0次的会员

会员数量：173人

会员占比：69.2%

群发礼品

标签推送 精准营销

自动分层 免费触达

根据车主消费行为创建标签
一键群发

自定义人群，精准营销

把最适合的活动推送到最适合的车主
做到每一次的活动精准触达高效营收



数字营销-异业合作

异业营销，配合加油站便利店，或其他产品的优惠活动

异业促销 以油带动非油增收

● 便利店消费联动

通过异业营销增加车主会员福利
打通加油站与便利店互利共赢

● 车主附加服务增收

通过异业合作增加加油站服务项目
提升车主服务体验





数字营销-异业合作

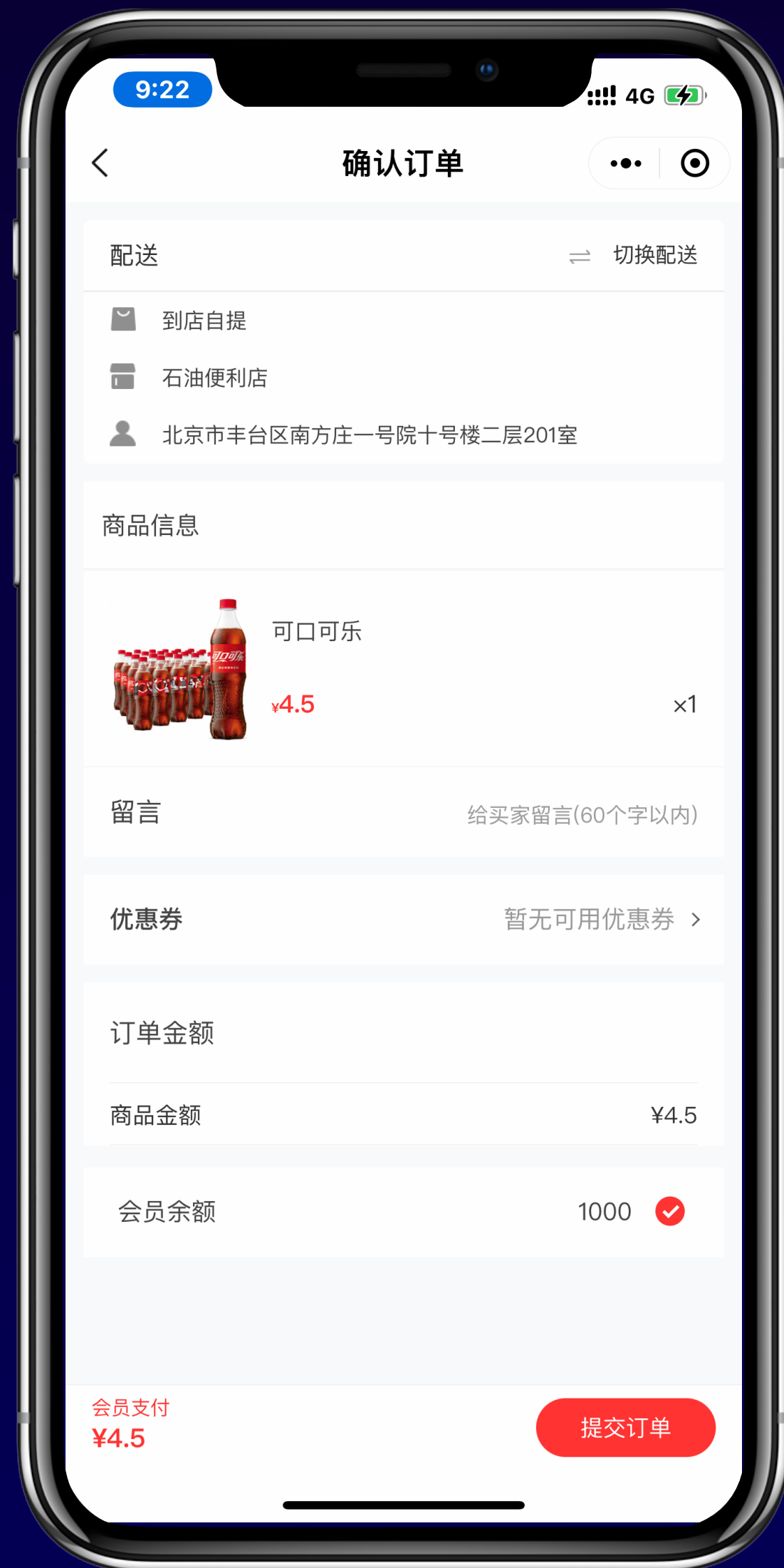


洗车不再需要纸券/实体卡

在线买、充值送, 玩法多样



数字商城 在线商城，拓展非油品收入



多门店管理

支持优惠券、会员余额打通

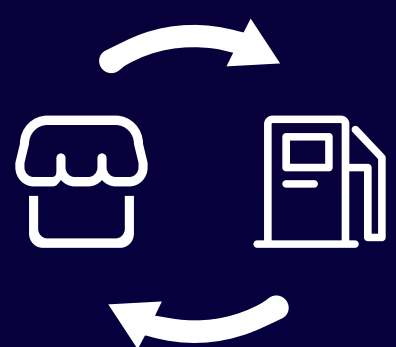
打通第三方配送

模板可装修



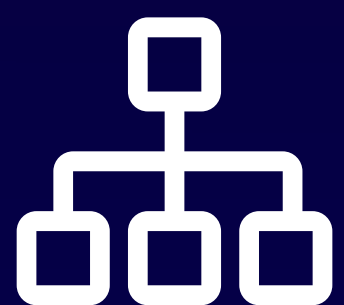
数字管理

多业务、多区域、多分公司管理，统一支付、统一营销、统一储值、统一管控



油非一体化

强大的油非互动功能，实现油品和非油品的互联互通，提升加油站营业利润



区域与集团管控

可通过集团端进行各站点的销售及运营管理为集团一体化经营提供有力支持



跨站清结算

集团内会员储值、消费、营销互通真正实现集团统一会员管理



收款小精灵
收 银 黑 科 技



联拓数科